

À Paris, le 19 septembre 2017

80% des libraires satisfaits par le modèle d'édition alternatif !

Durant tout l'été, Edilivre a réalisé une étude de grande envergure sur la satisfaction des libraires et auteurs face à son système d'édition alternatif. Près de 3 000 libraires et 16 000 auteurs ont été interrogés et ont fait part de leur avis, besoins et attentes. Et les résultats vont vous surprendre !

Des libraires qui évoluent avec leur secteur et des auteurs qui saisissent leur chance de publication !

Loin d'être réticents à l'impression à la demande ou à la prise de contact directe avec l'auteur, les libraires sont satisfaits à 80% par la modèle d'édition alternatif d'Edilivre. Ils sont favorables à 70% à l'organisation de séances de dédicaces avec des auteurs locaux bénéficiant d'une publication plus accessible, loin des bestsellers nationaux. Attirant une clientèle régionale, ces auteurs offrent une belle visibilité aux librairies.

Les auteurs interrogés sont, quant à eux, satisfaits à 70% par le modèle d'édition alternatif de la maison. Ils sont 77,5% à le recommander à de futurs auteurs amateurs. Le modèle est plébiscité pour son ouverture, son accompagnement et son accessibilité.

L'édition alternative : communautaire et à l'écoute

Les acteurs de l'édition 2.0 donnent la parole aux libraires et aux auteurs pour connaître leur avis sur ce mode de publication novateur. Être attentif à ses auteurs, c'est mieux appréhender son environnement et s'adapter aux attentes. Le modèle alternatif repose essentiellement sur cet esprit de communauté et d'écoute. Chaque retour d'auteur ou de libraire est indispensable à l'évolution des éditeurs, et ça Edilivre l'a compris.

À propos d'Edilivre

Edilivre, est une maison d'édition ouverte et collaborative qui favorise l'émergence de nouveaux talents. La maison rassemble une communauté de plus de 16 000 auteurs qu'elle anime grâce à des Clubs Auteurs en région mais aussi au travers des réseaux sociaux. Elle permet à ses auteurs d'éditer gratuitement leurs ouvrages aux formats papier et numérique, et leur offre une visibilité grâce à une présence sur plus de 50 salons et un référencement sur plus de 10 000 points de vente.

www.edilivre.com

Contact presse

Marine Vinuesa : marine.vinuesa@edilivre.com